



El Istituto Europeo di Design celebra su 60 aniversario con un desfile en el Palau Reial de Pedralbes

En su 22a edición, la pasarela “Fashioners of the World” ha mostrado 25 colecciones de los nuevos talentos de la moda del IED Barcelona en un evento del programa público de actividades de los 60 años del Istituto Europeo di Design.

Barcelona, 16 de junio de 2026. - El Palau Reial de Pedralbes ha acogido el 15 de junio la 22a pasarela “Fashioners of the World”, el desfile anual que presenta 25 colecciones de la nueva generación de diseñadores de moda del IED Barcelona. Una actividad del programa público de actividades de los 60 años del Istituto Europeo di Design (más información en www.ied.es/60-years).

En un evento exclusivo y con presencia de profesionales de las industrias creativas y prensa especializada, las propuestas de los estudiantes de último año del Grado en Diseño de Moda y el BA (Hons) in Fashion Design han recibido la ovación del público por su extraordinaria mezcla de virtuosismo técnico y creatividad. Cuidadas al detalle, las prendas han ofrecido un vibrante espectáculo visual combinando innovación tecnológica con artesanía, respeto al legado, inclusión y sostenibilidad, confirmando el excelente nivel formativo adquirido por el alumnado en la Escuela de Moda del IED, donde el diseño con conciencia impacta más allá de una dimensión puramente estética o estacional.

Al finalizar el desfile, un jurado internacional formado por prestigiosas figuras del sector, ha otorgado los

tradicionales galardones "Fashioners of the World". Las colecciones ganadoras han sido:

• **Premio Franca Sozzani a la Mejor Colección de Moda**

Otorgado por Daniel Face, director de Red Eye Magazine; Sergio Plaza, Creative Director at Lupo; Stevie Cannell, Projects + Partnerships at 1 Granary y la modelo y autora Verónica Blume, presidenta del jurado.

Ganador: **Jon Navales con "Unsent"**

Colección masculina que emocional que explora lo íntimo y lo sensible desde la vulnerabilidad. Con referencias napoleónicas y militares en tonos neutros, con lanas y tejidos fluidos, los looks construyen un discurso coherente entre tradición y modernidad.

"Una colección exquisita en la que destacan los buenos acabados en la confección de las prendas y el gusto en la elección de los tejidos y los colores, y cómo toma forma todo junto con una gran sensibilidad".

• **Premio Isabel Coixet al Mejor Fashion Film**

Otorgado por Isabel Coixet, cineasta.

Ganadora: **Carla Àvila con "La intimidad como performance"**

Un trabajo que reflexiona sobre la cultura de la exposición, donde la debilitada frontera entre lo público y lo privado ha convertido los gestos simples y acciones domésticas en escenas públicas.

"Por haber contado algo muy rico y profundo sobre la vida y la intimidad". Isabel Coixet

Ver el fashion film en el canal de Youtube del IED Barcelona: <https://www.youtube.com/watch?v=ewVgsbTOBtE>

• **Premio Manuel Outumuro al Mejor Shooting**

Otorgado por Manuel Outumuro, fotógrafo.

Ganadora: **Carmen Celedonio con "Rigor Mortis"**

Colección para mujer otoño-invierno que propone un viaje introspectivo emocional. Sus prendas exploran la dualidad entre fragilidad y fuerza mediante siluetas escultóricas, materiales orgánicos y una paleta cromática intensa basada en tonos blanco roto, rojo y negro.

"Evocadoras imágenes que nos transportan a un otoñal entorno habitado por luces y sombras de una gran expresividad". Manuel Outumuro

• **Premio Jordi Labanda a la Mejor Ilustración de Moda**

Otorgado por Jordi Labanda, ilustrador.

Ganadora: **Natalia Tselousova con "LIMINAL"**

La inseguridad que genera la parálisis del sueño es el punto de partida conceptual de una colección para mujer articulada a través del contraste entre formas rígidas y materiales suaves y fluidos. Con composiciones multicapa que oprimen y transparencias que crean la sensación de una silueta que se diluye.

"Natalia tiene mimbres de ilustradora clásica con un gran talento anatómico. Sus figuras sinuosas y elegantes recuerdan el trabajo de grandes genios de los 80s como Antonio López o el trabajo del fotógrafo Serge Lutens, donde el cuerpo de la modelo se convierte en un sueño evocador". Jordi Labanda

IEDxCommons Impact Award

Además, por tercer año se ha concedido el premio IEDxCommons Impact Award a la colección con mayor impacto en términos de sostenibilidad, buen uso de la tecnología, valor patrimonial, inclusión, proximidad y dominio artesanal. El galardón ha sido otorgado por los estilistas Fermin+Gilles y Clara Mallart, PHD Fashion Sustainability, consultora, investigadora y alumna del IED.

Ganadora: **Simran Niraj Madhani con "Taste in Art"**

Colección para hombre y mujer que cuestiona si el buen gusto es sinónimo de privilegio. Presenta estampados tie dye a modo de animal print y texturas consideradas de lujo cuando las visten las clases altas,

pero que suelen pasar desapercibidas cuando las usan los pueblos indígenas.

“Un proyecto muy completo que ha trabajado la ética y la sostenibilidad tanto desde un punto de vista material como social”.

Moda, fragancias y sabor en una velada única

Por tercer año consecutivo, “Fashioners of the World” ha contado con su propio perfume, creado en exclusiva por MANE, el primer grupo francés y uno de los líderes mundiales de la industria de las fragancias y los sabores. MANE también ha cocreado en colaboración con estudiantes de moda del IED Barcelona e IED Milano otros cuatro perfumes para cuatro looks que se han exhibido durante el evento junto con una pequeña muestra fotográfica de la propuesta de campaña de publicidad para cada fragancia.

Asimismo, los asistentes al evento han podido ver una exposición de portafolios de los estudiantes del Grado en Diseño de Moda, en Estilismo y BA (Hons) in Fashion Design.

Además, por cortesía de Joan Escribà, los invitados a “Fashioners of the World” han podido degustar en primicia su nuevo chocolate en roca. Un dulce cuyo diseño de packaging -ganador de un LAUS de oro- es obra del alumni de Visual Arts **Xabier Isasti**.

Con la colaboración de:



Sobre el IED - Istituto Europeo di Design

El IED es la mayor red europea de escuelas de arte y diseño — Moda, Artes Visuales, Diseño y Comunicación —, con un network formado por 11 sedes: IED Milano, Barcelona, Cagliari, Firenze, Madrid, Rio de Janeiro, Roma, São Paulo, Torino, Bilbao y la Accademia di Belle Arti Aldo Galli – Como.

Fundada en 1966 por Francesco Morelli, desde su apertura se han diplomado más de 130.000 alumnos y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo, una oferta formativa de más de 300 másteres y cursos de formación avanzada, más de 100 programas de grado y una consolidada relación con empresas.

En 2022, el IED se transformó en una organización privada sin fines de lucro (la Fundación Francesco Morelli) con el fin de contribuir a un mayor impacto positivo en la sociedad y en el planeta desde el diseño.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, destaca como referente en diseño en el territorio y cuenta con la autorización de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Dispone de una oferta formativa de grado, impartida en inglés y/o en español, que comprende las diferentes especialidades del mundo del diseño: Moda, Estilismo y Comunicación de la Moda, Producto, Interiores, Transporte, Diseño Gráfico, Motion Graphics and Video, Media Design y Advertising. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) en Fashion Design, Fashion Styling, Fashion Marketing and Communication y Business Design otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED en el área del Marketing, la Comunicación y la Publicidad, así como másteres, postgrados y cursos de especialización, cursos de verano, y formación a medida para empresas y profesionales en todos los campos del diseño, el marketing y la comunicación.

El IED Barcelona se caracteriza por una clara apuesta por el diseño estratégico como motor de innovación, anticipando tendencias y escenarios de futuro desde el propósito de formar a las nuevas generaciones de diseñadores y creativos del mañana como agentes del cambio.

Multicultural y multidisciplinar, atrae cada año 1.400 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

IED Press Service

Helena Rosselló
h.rossello@ied.es
ied.es - 932 385 889

XXL Comunicación

Antonin Dansicare
antonin@xxlcomunicacion.com